

## Mayer-Kuvert: Klimaneutral gefertigte Briefhüllen

Unserer Vorliebe für Impact, dem hochwertigen Recyclingpapier von Lenzing, haben wir ja bereits mehrfach Ausdruck verliehen. Diese Vorliebe wird nun auch von Mayer-Kuvert GmbH & Co. KG geteilt: Das Unternehmen aus Heilbronn bietet ab sofort eine Weltneuheit an - auf der Basis des Lenzing-Papiers klimaneutral produzierte und gedruckte Briefhüllen.

### Envirolope: Das klimaneutrale Kuvert

Die CO<sub>2</sub>-Neutralität des neuen Briefumschlages „Envirolope“ beginnt bereits vor der Herstellung in den Produktionsstätten von Mayer-Kuvert. Denn die Grundlage für die CO<sub>2</sub>-neutrale Herstellung wird beim Impact-Papier von Lenzing gelegt, das die Unternehmen des Mayer-Kuvert-network europaweit exklusiv für die Briefumschlag-Produktion einsetzen. Das Papier, das optisch von einem Frischfaserpapier nicht zu unterscheiden ist, besteht zu 100% aus Altpapier. Es wird von Lenzing mit dem minimalen CO<sub>2</sub>-Ausstoß von 189 kg pro Tonne gefertigt.

Das Impact-Papier ist absolut stippenfrei, weist also keinerlei Faser-Rückstände oder Verunreinigungen auf. Durch seine hohe Weiße (103 ISO) ist kein Unterschied zu Frischfaserpapieren erkennbar. Zudem ist das Papier massen- und oberflächengeleimt, wodurch es für Druck- und Laser-Anwendungen wie geschaffen ist.

Bei aller Umweltfreundlichkeit kann auch der Envirolope mit sämtlichen Vorzügen eines „normalen“ Briefumschlages glänzen. So ist er ohne Wenn und Aber für den Einsatz in Kuvertiermaschinen geeignet. Durch seine Papier-Beschaffenheit besitzt er zudem hervorragende Druckeigenschaften.

### Weit mehr als nur klimaneutral

Getreu der Maxime „vermeiden, verringern, ausgleichen“ unternimmt Mayer-Kuvert erhebliche Anstrengungen, um den neuen Briefumschlag möglichst ressourcenschonend zu produzieren, so dass wirklich nur unvermeidbare Restemissionen zum Ausgleich gelangen:

So wird für die Envirolope-Umschläge eine Fensterfolie aus nachwachsenden Rohstoffen verwendet. Diese zersetzt sich in industriellen Kompostieranlagen vollständig und erfüllt damit die Prüfnorm EN 13432 zum Nachweis der biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit. Zudem verwendet das Unternehmen bei der Envirolope-Herstellung ausschließlich wasserlösliche Leime, so dass auch hier keinerlei Rückstände bleiben. Für den Innendruck wird die neu entwickelte, vollständig deinkbare Eco-Recy-Color-Farbe verwendet.

### Umweltschutz aus Überzeugung

Mayer-Kuvert hat aber schon lange vor der Markteinführung des neuen Produkts zahlreiche Maßnahmen getroffen, mit denen in der Firmengruppe jährlich über 10.000 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart werden konnten. So werden beispielsweise die MAILmedia-Hüllen des Unternehmens mit Solar-Strom hergestellt und mit energiesparender Infrarottrocknung getrocknet.

Auch beim Versand wird der CO<sub>2</sub>-Ausstoß um die Hälfte reduziert. Doppelstockverladung lautet das „Zauberwort“, denn durch die volle Nutzung der LKW-Ladehöhe wird die Anzahl der Fahrten halbiert.

Zudem sorgt die Verwendung einer schmalen und dünneren Fensterfolie ebenso für geringeren Materialeinsatz und weniger Abfall wie die schmalen Seitenklappen der MAILmedia-Umschläge.

Durch Verwendung von Regenwasser zur Verdünnung von Wasserfarben und zur Reinigung von Leim- und Farbbehältern sowie durch Aufbereitung des Restfarbwassers für den Innendruck wird der Wasserverbrauch auf ein Minimum reduziert. Das Abwasser wird vor der Ableitung gereinigt.

Edlef Bartl, Geschäftsführer der Mayer-Kuvert GmbH & Co. KG, setzt traditionell auf den behutsamen Umgang mit den natürlichen Ressourcen: „Deshalb freue ich mich umso mehr, dass wir mit dem Envirolope nun das absolute Premium-Produkt in Sachen Umweltschutz anbieten können.“

### Freude bei ClimatePartner

ClimatePartner freut sich sehr über das neue Produkt, das sicher auf eine gute Nachfrage im Markt stoßen wird. „Envirolope gefällt uns vor allem aber auch deshalb so gut, weil mit Lenzing und Mayer-Kuvert gleich zwei nachhaltig wirtschaftende Unternehmen auf unsere Kompetenz setzen und wir das ökologisch vorbildliche Vorhaben begleiten dürfen,“ führt Alexander Rossner von ClimatePartner aus. ClimatePartner wünscht dem neuen Produkt von Lenzing und Mayer-Kuvert einen glänzenden Erfolg im Markt.

### Kontaktdaten:

Mayer-Kuvert GmbH & Co. KG  
Dirk Spörle  
Vertriebsleiter  
d.spoerle@mayer-kuvert.de  
+49 7131 728-144



Mit Envirolope gibt es nun auch klimaneutral gefertigte Briefumschläge. Möglich macht das die gelungene Verbindung zwischen Lenzing und Mayer-Kuvert (Bild: Mayer-Kuvert).